

LA CALLE DE LA LUNA: PRIMERA NOVELA

DE KIKO MÉNDEZ-MONASTERIO

- Se trata de un libro ágil y redondo guiado por la música que marcó la vida de varias generaciones
- K. Méndez- Monasterio es escritor y colaborador habitual de varios medios de comunicación

Madrid, 15 de octubre de 2008 - Ediciones Ámbar presenta LA CALLE DE LA LUNA, la primera novela de **Kiko Méndez-Monasterio**. Se trata de un libro donde se mezclan amor, humor, violencia, alcohol, amistad, noche... con la ciudad de Madrid como telón de fondo. Es una novela de aprendizaje que, además, tiene la frescura y la intensidad de una canción pop. La música que marcó una generación, desde Los Secretos a Mamá de José María Granados, pasando por Los Pistones y hasta los Beatles, guían este libro que seguro se convertirá en seña de identidad de toda una generación. Una novela redonda, capaz de sumergir al lector en una época que todavía no ha desaparecido de las calles más gastadas de Madrid.

En LA CALLE DE LA LUNA se descubre el talento novelístico de **Kiko Méndez-Monasterio** (Madrid, 1972), escritor y colaborador habitual de varios medios de comunicación. Hasta ahora ha publicado dos novelas infantiles y una recopilación de relatos titulada *Lo nuestro y lo triste*. Varios de ellos han sido premiados en numerosos certámenes literarios, entre los que cabe destacar el Premio Camilo José Cela.

SINOPSIS

Procedente de una ciudad costera, Luis llega a Madrid a comienzos de los noventa para contar el universo que se abre ante él: de día, de noche, hacia afuera y hacia dentro. Todo es nuevo para un joven que se descubre a sí mismo al tiempo que descubre una ciudad que despierta. Todo ello envuelto en la banda sonora de una generación que vislumbró las primeras verdades del mundo a través de la música. Es una novela con estructura de canción pop: con su intro, melodía, estribillo y últimos acordes.

EDITORIAL

Ediciones Ámbar se trata de una joven editorial que cuenta con un equipo de profesionales procedentes en su mayoría de los más importantes grupos editoriales en lengua española y que aúnan experiencia con responsabilidad, ilusión y empeño. Con el apoyo de las agencias literarias, de los medios de comunicación, de los librereros y de una distribución moderna y comprometida, con el objetivo de llegar al destinatario final de todo el trabajo realizado: el lector: *“Un libro por sí sólo es la mitad de algo, pero un libro sin lector es la mitad de nada”*.